

**DAS SCHWALBE MAGAZIN 2 / 26**

# PROFIL

**KLARE LINIE**  
*Neustart für  
Schwalbes MTB-Serien*

**ANTEIL VERVIELFACHT**  
*Fünf Jahre Fair Rubber*

**KREISLAUFSYSTEM**  
*Schwalbe vergibt  
2. Recycling Award*





**Liebe Schwalbe-Partnerin,  
lieber Schwalbe-Partner,**

knapp drei Jahre ist es her, dass wir unseren neuen Markenauftritt vorgestellt haben. Der Marken-Relaunch ist ein fortlaufender Prozess: Schritt für Schritt wird er durch neue Verpackungen, Produkte und Werbematerialien bei Ihnen sichtbar.

Mit der Neustrukturierung unseres MTB-Sortiments erreichen wir nun den nächsten wichtigen Meilenstein. Wir haben unser Portfolio gezielt gestrafft und klar gegliedert, um allen Radfahrerinnen und Radfahrern die Orientierung zu erleichtern und die Produktauswahl einfacher zu gestalten. Im Fokus stehen die drei Reifenfamilien Gravity, Trail und Race – jeweils ergänzt durch Pro-Varianten im High-End-Segment.

Viele dieser Modelle sind bereits mit fair gehandeltem Naturkautschuk verfügbar. Nachhaltigkeit verstehen wir ganzheitlich: Neben fairen Arbeitsbedingungen liegt uns auch der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen seit jeher am Herzen. Dass dieser Ansatz trägt, zeigt Ihre starke Beteiligung an unserem Reifenrecyclingprogramm, an dem inzwischen mehr als 2.000 Partner aktiv mitwirken.

Als Zeichen unserer Wertschätzung haben wir erneut den Schwalbe Recycling Award vergeben. Er ist ein herzliches Dankeschön an alle, die dazu beitragen, dass aus alten Reifen wieder neue werden.

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Fahrradsommer!

Herzlichst, Ihr

*Frank Bohle*  
Frank Bohle

**Treffen Sie Schwalbe  
in Ihrer Nähe**

**Von den Bike-Order-Tagen Bielefeld bis zur ZEG-Messe:** In diesem Jahr ist Schwalbe auf mehreren Events für Fachhandel und Rad-sport in ganz Deutschland vertreten. Fachhändlerinnen und Fachhändler erhalten Informationen aus erster Hand über die dies-jährigen Neuheiten, darunter die neuen MTB-Familien und die ab Sommer anstehende Sortimentsumstellung für die Segmente City und Tour. Zudem erfahren sie alles zu den effektiven Verkaufshilfen für den Point of Sale sowie zum weltweit einzigartigen Reifen- und Schlauchrecycling. Stephan Gallinat-Leeder (Foto) vom Schwalbe-Außendienst: „Wir freuen uns auf Sie in Kassel zur Bico-Messe, bei den Bike Order Tagen Nord in Bielefeld oder auf der ZEG-Messe in Köln.“ Auch auf sportlichen Events präsentiert Schwalbe seine



Produkte, etwa auf den eBike Days München, dem Bike Festival Freiburg und dem Bike Festival Willingen.

**Partnerschaftliche  
Zusammenarbeit:  
Persönliche Gespräche  
bleiben auch im  
digitalen Zeitalter  
unverzichtbar.**

**Aerothan wird ausgeliefert**

**Ab sofort können Fachhändlerinnen und Fachhändler** die neuen Aerothan-Schläuche im Großhandel bestellen. Zurzeit werden erste Mengen der beliebtesten Aerothan-Größen ausgeliefert. Die Verfügbarkeit wird sich über die nächsten Monate Schritt für Schritt weiter verbessern.

Schwalbe stattet seinen TPU-Schlauch der zweiten Generation mit einem Ventilschaft aus Aluminium mit Außengewinde aus – er kommt zudem mit Klik Valve sowie als SV-Option. Diese All-roundlösung ermöglicht eine stabile Kombination mit nahezu allen Gewinden, ob Pumpe, Airmax oder Bosch Speed Sensor.



Zudem ist der Alu-Schaft auch thermisch belastbarer als das Vorgängermodell. Weitere Vorteile: Der Anteil von zirkulären Materialien liegt bei 91 Prozent, und der Kunststoff ist zu 100 Prozent recyclebar.



Der Klick macht den Unterschied: Das Schwalbe Klik Valve ist leicht zu bedienen, bietet mehr Luftdurchfluss und rutscht nicht ab. Jetzt sind alle Schwalbe-Schläuche mit dem revolutionären Ventil erhältlich.

**TECHNIK** / Eindrucksvolle Bilanz: Weit mehr als eine Million Fahrräder sind bereits mit dem Schwalbe Klik Valve (SCV) unterwegs. Namhafte Hersteller statten ihre Bikes serienmäßig mit dem innovativen Ventil aus.

## SCHWALBE CLIK VALVE AUF BESTEM WEG ZUM NEUEN STANDARD

„Love at first Klik“ heißt es bei Schwalbe. Zwei Jahre nach dem Start begeistert das Klik Valve immer mehr Radfahrerinnen und Radfahrer. Inzwischen ist das SCV flächendeckend im deutschsprachigen Raum vertreten. Nachdem Schwalbe in der ersten Phase Umrüstsets anbot, folgten 2025 erste Schläuche. Jetzt sind sämtliche Schwalbe-Schläuche mit SCV verfügbar, darunter selbstverständlich auch der Aerothan. Hinzu kommen die SCV-Tubeless-Ventile, die für alle TLE-Reifen funktionieren.

Einige namhafte Hersteller, darunter die ZEG und Cube, vertrauen dem System und rüsten bereits alle neuen Räder mit dem Klik Valve aus. Weitere Anbieter werden folgen, denn die Vorteile sind einfach unbestreitbar: Das SCV ersetzt die bisherigen Schläverand-, Dunlop- oder Autoventile. Es lässt sich dank eines intuitiven Klick-Systems kinderleicht mit zwei Fingern anwenden. Luftverlust und Verschleißspuren am Pumpkopf gehören der Vergangenheit an. Zusätzliches Plus insbesondere für die

Tubeless-Nutzung: Der Luftdurchfluss ist im Vergleich zum bisherigen SV-Ventil um 50 Prozent höher. Darüber hinaus achtete Schwalbe auf die Kompatibilität: Das Schwalbe Klik Valve kann weiterhin auch mit normalen SV-Pumpen aufgepumpt werden.

### 50er-Pack für die Werkstatt

Für den Fachhandel gibt es die SCV-Schläuche 15 (40 und 60 Millimeter), 17 (50 und 60 Millimeter) und 19 jetzt auch in der praktischen 50er-Werkstattverpackung. Diese Modelle sind eigens für die Verwendung in der Werkstatt bestimmt und bieten ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis. Weitere Vorteile: kein zusätzliches Auspacken, insgesamt weniger Logistik und ein geringerer Platzbedarf. Eine wirtschaftliche Lösung für den Fachhandel – und ein Produkt, das sich bereits jetzt millionenfach bewährt hat.



Praktisch, preisgünstig, Platzsparend: SCV-Schläuche im Sammelpack für die Werkstatt.



Für große Sprünge, Präzision und Fahrspaß: Das bereinigte Portfolio und die neue Namensgebung machen die Auswahl des perfekten Reifens für nahezu jeden Einsatz noch einfacher.



**TECHNIK** / Beim größten Radsport-Event des Jahres, dem Sea Otter Classic in Kalifornien, präsentiert Schwalbe die Neuausrichtung seines MTB-Sortiments: Drei Reifenfamilien, die den Einsatzzweck abbilden, sind der Kern des Portfolios.

# NEUSTART FÜR SCHWALBES MTB-SERIEN

**Schneller den richtigen Reifen finden:** Gravity, Trail und Race heißen die drei neuen Reifenfamilien. Ihr Name ist zugleich Programm, er beschreibt den jeweiligen Einsatzzweck und erleichtert es Fahrerinnen und Fahrern, ihr passendes Modell zu finden. Dafür hat Schwalbe sein MTB-Sortiment einmal komplett umgekrempelt, gestrafft und transparent strukturiert.

Vorge stellt werden die Neuheiten im April in Kalifornien zum Auftakt der internationalen MTB-Saison. „Das Sea Otter Classic mit mehr als 75.000 Besucherinnen und Besuchern gilt als wichtigste Fahrrad-Messe in Nordamerika und gewinnt auch immer mehr an Relevanz für den europäischen Markt“, erläutert Johanna Beyer vom Schwalbe MTB-Marketing. „Daher ist dies der richtige Ort und die perfekte Zeit, unsere MTB-Neuheiten einem größtmöglichen Publikum aus der ganzen Welt zu präsentieren.“

## Die drei MTB-Familien

Künftig wird es drei Reifenfamilien geben:

- Gravity gibt maximale Sicherheit, kompromisslose Stabilität und umfassende Kontrolle im Gelände – für extreme Einsätze bei der Fahrt am Limit.
- Trail bündelt alle Schwalbe-Reifen für Trail und All-Mountain. Sie sind die vielseitige Wahl für maximalen Fahrspaß auf dem Mountainbike – mit einer optimalen Balance aus Pannenschutz und Gewicht.
- Race bietet minimales Gewicht für maximale Geschwindigkeit und kennt nur den schnellsten Weg durchs Gelände.



Das Sea Otter Classic in Kalifornien ist Festival und Industriemesse zugleich. Begeht bei Schwalbe: Die Neuheiten und der technische Support.



Beste Wahl für einen großen Einsatzbereich: Die neue Romy rollt – und landet – auf der sicheren Seite.

Eine weitere Neuheit: Die drei Familien-Namen entsprechen nun auch den Karkassen-Konstruktionen, die Schwalbe von fünf auf drei reduziert hat (siehe Tabelle unten).

- Gravity / Gravity Pro: Super Downhill und Super Gravity verschmelzen zur neuen Gravity- und Gravity Pro-Konstruktion.
- Trail / Trail Pro ersetzt Super Trail.
- Race / Race Pro ersetzt die Super Race- und Super Ground-Konstruktionen.

### Namen und Versionen im Überblick

Alte Bezeichnung	Neue Bezeichnung	Upgrade für Performance
Super Downhill	Gravity	Gravity Pro
Super Gravity		
Super Trail	Trail	Trail Pro
Super Ground	–	Race Pro
Super Race	Race	

Die MTB-Familien Gravity, Trail und Race überzeugen mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. So bietet etwa der neue Reifen Trail Romy (siehe Text unten) guten Grip und zuverlässigen Pannenschutz zum attraktiven Preis unter 45 Euro – ein Alleinstellungsmerkmal im Markt. Zugleich profitieren die MTB-Familien von Schwalbes hochwertigen Compounds, die früher ausschließlich in der Evolution Line zum Einsatz kamen. Das Ergebnis ist eine sehr gute Performance.

### Gravity Pro, Trail Pro und Race Pro

Die Pro-Versionen der Familien liefern dank neuester Materialien und modernster Technologien maximale Performance in puncto Grip, Pannenschutz und Kontrolle. Als Innovationsführer werden die Pro-Reifen gemeinsam mit den Schwalbe-Profis aus dem Weltcup entwickelt. Mit Preisen von rund 70 bis 75 Euro positionieren sie sich technologisch auf dem Niveau der früheren Evolution Line für höchste Ansprüche im Einsatz.

Trail Pro und Gravity Pro-Reifen gibt es weiterhin in einer Radial-Ausführung – für noch mehr Grip, Komfort und Sicherheit. Daher wird es erstmals auch Tacky Chan und Eddy Current in einer radialen Ausführung geben sowie weitere Versionen von Magic Mary und Albert.

### Neuheiten bei den Compounds

Auch die Compounds wurden umstrukturiert, um Verwechslungen zu vermeiden. Addix fällt als Begriff weg. Dis bisherige Universalcompound Speedgrip heißt nun Mid.

- Speed ist das effizienteste Compound mit geringstem Rollwiderstand sowie langer Haltbarkeit, hoher Dämpfung und viel Grip – für schnelle Fahrten durchs Gelände, wenn jede Sekunde zählt.
- Mid, das Allround-Compound, kombiniert niedrigen Rollwiderstand mit hoher Dämpfung, gutem Grip sowie maximaler Haltbarkeit.
- Soft bietet spürbar mehr Dämpfung und Grip bei moderatem Rollwiderstand und guter Haltbarkeit – die perfekte Balance aus Komfort, Grip und Langlebigkeit.
- Ultra Soft hat im Vergleich den höchsten Rollwiderstand, bietet dafür aber auch die beste Dämpfung und maximalen Grip, auch bei nassen Bedingungen – für extreme Trails, wenn maximale Haftung und Komfort gefragt sind.

Komplett überarbeitet wurde das Ultra Soft-Compound, das Schwalbe zusammen mit Weltcup-Fahrerinnen und Fahrern entwickelt hat. Ergebnis: 50 Prozent mehr Dämpfung als bisher, erhöhte Nasshaftung auch bei schlechten Bedingungen und trotz der großen Performance-Vorteile weiterhin hohe Haltbarkeit. Amaury Pierron gewann in der Entwicklungsphase damit unter anderem den Weltcup in Lets Gets 2024 mit sechs Sekunden Vorsprung!

Ob Weltcup-Podium oder Feierabendrunde: Mit den neuen MTB-Familien finden Fahrerinnen und Fahrer für jedes Terrain und Leistungsniveau noch einfacher ihren perfekten Reifen.

## Romy, die neue Alleskönnerin

**Ob bergauf oder bergab:** Das neue Multitalent Romy macht die Reifenwahl für Trail und All Mountain einfach. Aggressive Schulterstollen liefern satten Kurvengrip und Kontrolle in jeder Situation, das flache Mittelprofil rollt leicht ab, zugleich ist der Reifen äußerst haltbar. Erstmals kommt mit Romy ein Schwalbe-Reifen auch in 2,4 Zoll als Radial-Version für mehr Auflagefläche und Dämpfung sowie alternativ mit klassischer Diagonal-Karkasse. Erhältlich in insgesamt in 13 Ausführungen und Größen, darunter als Trail-Version zu einem sehr attraktiven Preis (ab 45 Euro) sowie in drei Pro-Varianten mit erhöhtem Pannenschutz, maximaler Performance und fair gehandeltem Naturkautschuk.





Präzises Handwerk in naturbelassenen Kautschukwäldern: Aus den angeritzten Bäumen fließt der Latex in die Auffangbehälter, wo er aushärtet. Die getrockneten Kautschuklumpen werden anschließend an Zwischenhändler weiterverkauft.

**UNTERNEHMEN** / Bereits ein Drittel des Schwalbe-Sortiments wird mit fair gehandeltem Naturkautschuk hergestellt. Das Ziel: 100 Prozent im Jahr 2035.

## FÜNF JAHRE FAIR RUBBER: ANTEIL VERVIELFACHT

**Von 277 im Jahr 2020 auf mehr als 4.500:** Die Zahl der Mitglieder in der Fair Rubber-Kooperative stieg rasant, entsprechend wuchs der Anteil fair gehandelten Naturkautschuks in Schwalbe-Produkten auf rund ein Drittel.

Die Menschen, deren tägliche Arbeit die Grundlage jedes Fahrradreifens bildet, profitieren seit fünf Jahren von dieser einzigartigen Kooperative: Keine andere Fair Trade-Organisation im weltweiten Kautschukmarkt zahlt den Kleinbäuerinnen und Kleinbauern eine verlässliche Prämie von 50 Eurocent pro Kilogramm Naturkautschuk. Vor Ort entscheiden die Kooperativen selbst, wie sie die Gelder nutzen, etwa als direkte Unterstützung ihrer Mitglieder oder für gemeinschaftliche Vorhaben. Einen großen Teil investieren sie in Forstwirtschafts-Projekte, welche die natürliche Vielfalt des Waldes schützen und damit langfristig stabile Einkommen ermöglichen.

### Mehr Stabilität und neue Perspektiven

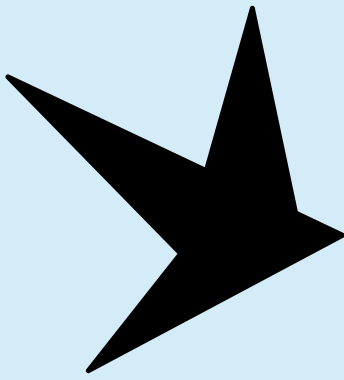
„Die Realität vieler Kautschuk-Zapferinnen und -Zapfer ist geprägt von unsicheren Einkommen, schwankenden Weltmarktpreisen und wenig Wertschätzung für

ihre Arbeit. Gemeinsam mit dem Fair Rubber e. V. schaffen wir Strukturen, die mehr Stabilität ermöglichen, Perspektiven eröffnen und die Bedeutung ihrer Arbeit sichtbar machen. Faire Bedingungen und umweltfreundliche Anbaupraktiken haben hier einen besonders großen Einfluss auf die Lebensqualität der Menschen und auf den Schutz natürlicher Ökosysteme“, erläutert Felix Jahn, Leiter Corporate Social Responsibility (CSR) bei Schwalbe.

Für sein Engagement wurde Schwalbe 2025 mit dem CSR-Preis der Bundesregierung in der Kategorie „Gute Geschäftspraktiken“ ausgezeichnet.



**Einzigartig im Weltmarkt:**  
Fair Rubber zahlt Prämien  
für jedes Kilo Kautschuk.  
(fairrubber.org)



Ehrung bei Schwalbe: Die Siegerteams des 2. Schwalbe Recycling Awards mit Felix Jahn (3.v.l.) und Noyan Ören (r.) vom Schwalbe CSR-Team.

## Schwalbe Reifenrecycling: Ein gemeinsamer Erfolg

Die Verleihung des 2. Schwalbe Recycling Awards hat erneut gezeigt: Das Reifenrecycling ist so erfolgreich, weil so viele Fachhändlerinnen und Fachhändler mitmachen.

Rund 2.000 Fahrradgeschäfte beteiligen sich am Schwalbe Reifenrecycling. Mehr als 2,2 Millionen Fahrradreifen wurden seit 2022 in einem geschlossenen, weltweit einzigartigen Kreislaufsystem recycelt. Die drei Gewinner des diesjährigen Schwalbe Awards trugen mit ihrem außergewöhnlichen Einsatz maßgeblich zu diesem Erfolg bei: Fahrrad Denfeld Rad-sport in Bad Homburg, 2 Rad Seidel in Dülmen und Birkenstock der Radfachmarkt in Neuss. „Sie stehen stellvertretend für die vielen Fachhändlerinnen und

Fachhändler, die sich engagieren“, sagt Felix Jahn, Leiter Corporate Social Responsibility (CSR). „Die Betriebe beteiligen sich aktiv am Recycling, damit wertvolle Rohstoffe nicht verloren gehen. Mit dem Recycling Award würdigen wir dieses herausragende Engagement und den Beitrag zum Klimaschutz!“

Nach einem gemeinsamen Mittagessen und der Preisverleihung in der Schwalbe-Zentrale in Reichshof-Wehrnath (NRW) folgte eine Führung durch das Schwalbe-Labor und die Markenwelt. Zum sportlichen Ausklang besuchten die Teams der drei Fachgeschäfte zusammen mit dem Schwalbe-Team die Schwalbe Arena und sahen den Sieg des VfL Gummersbach.



Runde Sache:  
Der Preis symbolisiert  
den Materialkreislauf.

