

SCHWALBE MAGAZINE 2 / 23

PROFIL[★]

SCHWALBE THE GREEN MARATHON

GREEN MARATHON
Le premier pneu qui
boucle la boucle !

UN TOUT NOUVEAU DÉPART
Schwalbe présente son nouveau
positionnement de marque

TACKY CHAN
Le pneu de Descente
le plus rapide du monde



Cher Partenaire Schwalbe,

L'année 2023 est pour nous l'occasion de fêter deux anniversaires : les 50 ans de notre marque Schwalbe et les 40 ans de notre emblématique pneu Marathon. De la première génération en 1983 à la sixième aujourd'hui, notre légendaire pneu longue durée a été le fer de lance du développement des pneus. Aujourd'hui, le Green Marathon allie innovation et respect de l'environnement à un tout nouveau niveau : il est le premier pneu au monde à être fabriqué, entre autres, à partir de pneus recyclés et à boucler la boucle en termes de matériaux. Il pose ainsi un jalon exceptionnel en matière de responsabilité écologique ! Bien entendu, nous ne faisons aucune concession quand il s'agit de performance, de protection contre les crevaisons et de longévité kilométrique.

Les 50 ans de Schwalbe sont aussi l'occasion de redessiner l'image de notre marque et de nous réorganiser pour l'avenir. Que représente notre entreprise ? Quelle est notre motivation que l'on retrouve dans toutes nos actions et tous nos produits ? Pour répondre à ces questions, nous avons soigneusement élaboré l'essence de notre marque au cours de nombreux entretiens en interne et avec nos partenaires, puis avons développé la nouvelle image de notre marque.

Chez Schwalbe, nous sommes extrêmement fiers de pouvoir vous proposer, à l'occasion de ce double anniversaire, une marque et des produits d'avenir qui, outre la qualité et la force d'innovation, incarnent également des valeurs telles que le respect de l'environnement et l'équité. En ces temps de défis, nous vous souhaitons une année 2024 d'autant plus réussie !

Sincèrement vôtre

Frank Bohle

Roc d'Azur 2023 : Schwalbe présente son nouveau look

Avec plus de 100 000 visiteurs, 19 000 coureurs participants et 300 exposants, le Roc d'Azur à Fréjus, dans le Var, est le plus grand salon VTT au monde ! A l'occasion de cette 39^{ème} édition, Schwalbe a présenté son stand dans un tout nouveau design. « Nous avons reçu d'excellents commentaires sur ce nouveau look ! Parmi nos produits phares, le nouveau Tacky Chan - le pneu VTT le plus rapide du marché. Schwalbe a développé ce pneu en collaboration avec Amaury Pierron, vainqueur de la Coupe du Monde 2022 », déclare Caroline Page, Responsable Administrative & Commerciale de Schwalbe France (plus d'informations sur Tacky Chan en page 11). Comme chaque année, un support technique était proposé afin que les coureurs puissent prendre le départ de leurs courses avec un vélo bien préparé.



L'équipe Schwalbe de gauche à droite : Steven Ponting, Louis Page, Caroline Page, Benjamin Huguet, Henry Jumeaux, Guillaume Vrignaud et Pierre Billaud.

Bienvenue Henry Jumeaux !

Henry Jumeaux (voir photo ci-dessus) a rejoint l'équipe de Schwalbe France à Morestel, en Isère. Aux côtés de Caroline Page, Responsable Administrative et Commerciale, Guillaume Vrignaud, Responsable des Ventes OEM, et Pierre Billaud, Assistant des Ventes, il aura pour mission de faire la promotion de la marque auprès des revendeurs du sud-est. Ce jeune homme de 28 ans, originaire de Chambéry, est titulaire d'un Master Manager Marketing & Commercial Sport et a travaillé dans un magasin de vélos pendant quelques années, notamment dans le domaine de l'étude posturale. Le vélo fait partie de sa vie depuis longtemps : « Je fais du VTT depuis l'âge de huit ans. Lorsque j'ai entamé des études de sport, je me suis tourné vers le cyclisme sur route et le cyclocross. » Henry fait également partie de l'équipe Shimano Cube, qui court dans toute la France dans diverses cyclosporives, et roule bien sûr avec des pneus Schwalbe, marque sponsor de l'équipe. « Mes ambitions sont tout d'abord de développer ma surface de vente et de créer un lien avec tous les magasins que je visite, afin qu'ils aient un visage de référence pour Schwalbe. »



Ambiance de renouveau sur le nouveau stand : les équipes Schwalbe en provenance d'Allemagne et des filiales internationales adoptent le look de la nouvelle identité de la marque.

Eurobike 2023 : sous le signe du nouveau look Schwalbe

C'est ici le stand Schwalbe ? Certains visiteurs ont failli passer leur chemin, tant le look était inhabituel de prime abord. Schwalbe a en effet présenté sa nouvelle identité de marque grâce à son stand lors du salon Eurobike à Francfort (Allemagne) – un bleu frais et léger, une police pleine d'élan, un message motivant « Get there » et une hirondelle stylisée, symbole de la marque. Des éléments clairs qui laissent présager de nombreuses possibilités d'avenir (voir page 4).

Le stand, réduit à l'essentiel, a également rayonné de cette nouvelle lumière à l'occasion de l'Eurobike. Ses échafaudages ouverts ont été réutilisés directement après le salon. L'aménagement laissait la part belle aux rencontres et à la communication, aux nouveautés Schwalbe 2024 ainsi qu'à la présentation des projets pour l'environnement et le social. Le nouveau Green Marathon combine de manière exceptionnelle plusieurs aspects (nouauté en matière de produit, respect de l'environnement et responsabilité) : il est



Guillaume Vrignaud, Henry Jumeaux (au centre) et Caroline Page de Schwalbe France.



Rayonnant en bleu ciel :
Le nouveau logo Schwalbe.

le premier pneu au monde issu d'un circuit fermé de matériaux (voir page 6). De plus, il est composé à 100% de caoutchouc équitable. Pour cet ensemble de techniques innovantes et de respect de l'environnement, le Green Marathon a été récompensé par le prix très convoité Eurobike Green Award 2023 !

« Les réactions des revendeurs sont majoritairement très positives, bien que la démarche soit audacieuse et de grande ampleur », rapporte Philipp Jahn, Responsable Marketing de Marque chez Schwalbe. « La fraîcheur et le dynamisme de la présentation du stand et l'image de la marque dégagent de l'optimisme et de la confiance. Nous avons encore beaucoup à faire ! »

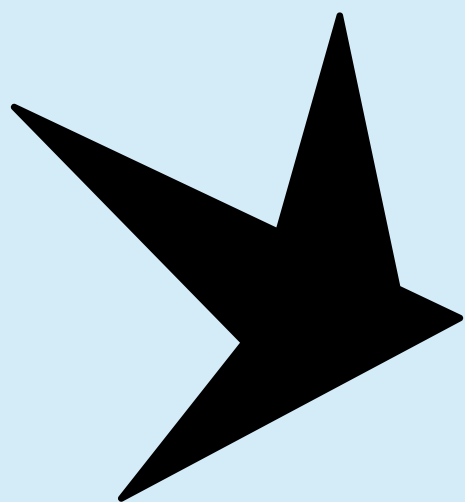
ENTREPRISE / À l'occasion du 50^{ème} anniversaire de la marque, Schwalbe se repositionne pour l'avenir avec un nouveau logo, de nouvelles couleurs et le slogan « Get there ». Schwalbe communiquera dans les mois à venir sur les changements opérés pour les revendeurs.

SCHWALBE PRÉSENTE SA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

« Qu'est-ce qui caractérise notre entreprise ? Que représentons-nous, quel est notre fil conducteur que l'on retrouve dans toutes nos actions et tous nos produits ? Et qu'est-ce que cela signifie pour le positionnement futur de notre marque ? », c'est ainsi que Philipp Jahn, Responsable Marketing de Marque, décrit les objectifs que l'entreprise s'est fixés dans le cadre de sa nouvelle identité de marque. Pour ce faire, Schwalbe a mené de

nombreux entretiens en interne et avec ses partenaires afin de définir le cœur de sa propre histoire.

Depuis cinq décennies, les hommes et les femmes de Schwalbe, et donc de la société Ralf Bohle GmbH, sont animés par une confiance inébranlable. C'est aussi ce que la marque souhaite transmettre à tous ceux qui utilisent les produits Schwalbe, grâce notamment à ses nombreuses innovations pionnières en





A PLACE WHERE
ALL TIRES ARE NON-TOXIC

GET THERE

SCHWALBE

Le nouveau slogan « Get there » est à la fois une promesse et un appel à la motivation : commençons, tout simplement !

matière de pneus ainsi qu'au recyclage des chambres à air et des pneus. Chaque sportif, chaque cycliste qui utilise un pneu Schwalbe prend la route avec confiance et a un objectif en tête, qu'il s'agisse d'aller à la crèche ou d'escalader le Mont Ventoux. Cet objectif s'exprime dans le nouveau slogan de la marque, « Get there ». Un slogan qui est à la fois une promesse et un appel à la motivation : commençons, tout simplement. Nous atteindrons notre objectif, quel qu'il soit ! Schwalbe veut faire avancer les choses en permettant à chacun de se « mettre en mouvement en toute confiance » et le slogan « Get there » incarne cette promesse.

Atteindre les objectifs ensemble « Nous voulons encourager nos partenaires, nos clients et tous ceux qui font appel à nous et à nos pneus, à atteindre leurs objectifs. Avec Schwalbe comme partenaire phare, les revendeurs peuvent y parvenir. Cela concerne, par exemple, la vente de produits durables et haut de gamme, avec l'ambition de proposer vraiment le bon pneu à tous les cyclistes. Notre ambition est de vendre à nos clients des produits équitables et respectueux de

l'environnement ou encore de faire progresser le cyclisme en tant que tel », explique Philipp Jahn. La nouvelle présentation de la marque permet de rendre ces objectifs - à savoir cette attitude qui consiste à « prendre la route en toute confiance » que l'on retrouve dans le slogan « Get there » - encore plus tangibles.

Le nouveau design reflète également ces messages de manière cohérente. Le « Schwalbe Skyblue » représente le ciel du matin et illustre la confiance du départ vers une nouvelle destination. Un bleu beaucoup plus clair qui génère une forte énergie en combinaison avec le nouveau logo en noir. « Le nouveau logo qui représente une hirondelle (Schwalbe en allemand) qui s'élève vers de nouveaux sommets, symbolise les valeurs de l'entreprise : liberté, plaisir de la découverte et optimisme », explique Philipp Jahn.

La nouvelle image de la marque offre de nombreuses possibilités de marketing attrayantes pour les revendeurs qui leur seront communiquées dans les mois à venir, des Shop System aux emballages en passant par tout outil d'aide à la vente.

En plus de la nouvelle image de sa marque, Schwalbe a également ouvert un nouvel univers à Reichshof. Philipp Jahn, Responsable Marketing de Marque et Theresia Gunkel, Content Manager.



TECHNIQUE / Il n'existe pas de pneu de vélo plus respectueux de l'environnement : le Marathon 6^{ème} génération est le premier pneu à contenir 100 pour cent de noir de carbone recyclé et à être composé à 70 pour cent de composants recyclés et renouvelables. Malgré tous ces nouveaux matériaux, le Green Marathon possède la même longévité et présente la même qualité que son prédécesseur.



GREEN MARATHON : LE PREMIER PNEU QUI BOUCLE LA BOUCLE !

Le Green Marathon marque une nouvelle ère dans la technologie des pneus. Non seulement les pneus et les chambres à air Schwalbe sont entièrement recyclables, mais la première génération de pneus à base de noir de carbone industriel recyclé issu de notre propre système de recyclage est désormais disponible.

« Avec le nouveau Marathon, nous bouclons le cycle des matériaux – une véritable première mondiale ! Après des décennies de recherche, nous sommes la première entreprise de l'industrie du pneu à avoir réussi à fabriquer des pneus neufs à partir de pneus

recyclés », explique Stefan Franken, Chef de Produit Touring. Le noir de carbone recyclé (rCB, recovered Carbon Black = noir de carbone obtenu par recyclage) remplace désormais à 100 pour cent le noir de carbone industriel issu de sources fossiles ainsi que son processus de fabrication extrêmement gourmand en énergie et en émissions. La fabrication du nouveau Marathon permet ainsi d'économiser plus d'un tiers de CO₂ par rapport au modèle précédent. En général, le noir de carbone industriel fait partie des composants les plus importants d'un mélange de gomme. Il sert de matière de renfort et de remplissage et influence les propriétés dynamiques telles que l'abrasion, la résistance au roulement et l'adhérence sur sol mouillé. De plus, il fait office de colorant. Schwalbe a réussi à remplacer ces propriétés par le rCB.

A low-angle, close-up photograph of a man with dark curly hair and a beard, wearing a black cycling helmet and a dark blue t-shirt. He is smiling and looking towards the camera while riding a light green bicycle. His hands are on the black handlebars. The front wheel is prominent in the foreground, showing a black tire with the text 'SCHWALBE THE GREEN MARATHON' in white. The background is a clear blue sky and a tall, modern building with many windows.

Le Green Marathon
associe une technologie
de pneus innovante et
des valeurs écologiques
exceptionnelles.

Au total, un pneu est constitué d'une quarantaine d'ingrédients dont la composition est un secret de fabrication bien gardé chez tous les fabricants de pneus. Nouveauté chez Schwalbe : le Green Marathon est composé à 70 pour cent de matières premières recyclées et renouvelables. « Il s'agit d'une étape importante dans notre développement et d'une référence en matière de technologie des pneus », souligne le Chef de Produit. « Nous utilisons actuellement la plus grande quantité possible de matériaux recyclés et renouvelables. Nous travaillons d'arrache-pied pour fabriquer toujours plus de pneus et de chambres à air avec ces matériaux ». Et c'est bien de ces matières premières qu'il s'agit : « Dans le Green Marathon, nous utilisons notamment du caoutchouc naturel issu du commerce équitable, du caoutchouc recyclé, du recovered Carbon Black issu du système de recyclage Schwalbe, de l'acier

recyclé ainsi que de la silice issue de la cendre d'écorce de riz », énumère Stefan Franken avant d'ajouter : « Nous établissons ainsi de nouveaux standards en termes de respect de l'environnement dans le développement des pneus ».

Les éventuelles substances nocives sont un autre sujet de préoccupation. Pour les remplacer et rendre les produits Schwalbe toujours plus durables, l'entreprise collabore depuis dix ans avec l'EPEA (Environmental Protection Encouragement Agency) à Hambourg, un institut de recherche et de conseil en environnement mondialement connu. « Petit à petit, nous avons remplacé de plus en plus de matières premières selon la méthode Cradle to Cradle et avons augmenté la part de matières non polluantes qui est désormais de 98 pour cent. Notre objectif est bien sûr d'atteindre les 100 pour cent. »

40 ans de Marathon : chaque génération est un précurseur

La protection contre les crevaisons et la longévité sont l'ADN du Marathon. Chacune de ses six générations a été un précurseur technique de son époque. Le légendaire pneu longue durée de Schwalbe n'est pas seulement le pneu de la marque le plus vendu en Europe, c'est aussi l'un des rares pneus de randonnée recherchés de manière ciblée dans les magasins spécialisés et ne nécessitant presque pas d'explication. Grâce à lui, la haute qualité – et désormais le respect de l'environnement – n'est pas un luxe et reste abordable. Le Marathon est une sorte de « pneu populaire » et, dans de nombreux endroits, le pneu qui génère le plus de chiffre d'affaires chez les revendeurs !

Six générations

1 / 1983, Schwalbe développe, en collaboration avec le cycliste Wolfgang Reiche, l'archétype du Marathon (commercialisé en série en 1985) : le premier pneu de qualité et de longue durée pour le quotidien et les randonnées !

2 / 1992 une mise à jour est effectuée avec un nouveau mélange de gomme et un premier « dérivé » voit le jour, le Marathon Sport.

3 / 1998 le pneu longue durée est doté d'un profil directionnel et d'une protection contre les crevaisons en Kevlar.

4 / 2005 rechapage avec un nouveau compound, un nouveau profil, de nouveaux flancs et une nouvelle protection contre les crevaisons.

5 / 2010 mise à jour avec le compound Endurance et le flanc anti-âge. Sa bande de protection GreenGuard est composée d'un tiers de caoutchouc recyclé

6 / 2023 le Green Marathon est le premier pneu de vélo à boucler la boucle des matériaux.

Fair Rubber : un commerce vraiment équitable Outre la responsabilité écologique, la responsabilité sociale est également importante pour Schwalbe. Le Green Marathon et de nombreux autres pneus Schwalbe, dont le Marathon E-Plus ainsi que divers modèles VTT, de Course et de Gravel, sont désormais entièrement fabriqués avec du caoutchouc issu du commerce équitable. Pour ce faire, Schwalbe travaille depuis 2020 en collaboration avec l'ONG Fair Rubber. L'association, dont le siège est à Bonn (Allemagne), fournit un label de commerce équitable de renommée internationale pour le marché du caoutchouc et est la seule organisation de commerce équitable au monde qui offrent aux petites entreprises des primes dont elles peuvent décider elles-mêmes l'utilisation. Depuis que Schwalbe a rejoint l'association en 2020, le nombre de petits agriculteurs participants est passé de 270 à environ 2 400. Depuis, cinq écoles ont notamment été rénovées grâce aux primes Fair Rubber. Schwalbe s'efforce d'augmenter continuellement la quantité de caoutchouc issu du commerce équitable. La coopérative des petites entreprises qui ont adhéré à Fair Rubber e.V. se trouve à proximité de l'usine Schwalbe à Java, en Indonésie.



Selon la méthode Cradle to Cradle, Schwalbe a remplacé de plus en plus de matières premières. La part de matériaux non polluants du Green Marathon s'élève à 98 pour cent.



Les heureux lauréats du Green Award de l'Eurobike pour le Green Marathon : Felix Jahn (à gauche), ancien Chef de Produit Touring et aujourd'hui Chef du Département RSE, et Stefan Franken, Chef de Produit Touring.

Technologie des pneus : la rencontre de la performance et du respect de l'environnement

Bien entendu, le nouveau Marathon devait non seulement être respectueux de l'environnement, mais également atteindre le haut niveau technique de son prédécesseur. « Le Marathon 6^{ème} génération a été un projet de grande envergure qui s'est étalé sur plusieurs années », explique Felix Jahn. L'ancien Chef de Produit Touring a dirigé dès le début le développement du Green Marathon avec Stefan Franken, et a également accompagné le projet plus tard dans sa nouvelle fonction de Chef du Département RSE – une coopération réussie basée sur les connaissances techniques en matière de pneus et d'environnement. L'équipe de gestion des produits a testé minutieusement le pneu avec d'innombrables mélanges de caoutchouc sur plusieurs centaines de milliers de kilomètres, sur la route et en laboratoire, afin de garantir la meilleure performance dans toutes les conditions. Une belle réussite : grâce au nouveau compound Addix-Eco, le Green Marathon atteint le niveau de son prédécesseur en termes de résistance au roulement, d'adhérence et d'usure.

Le fait que le nouveau Marathon soit un pneu écologique est souligné par l'ajout du nom « The Green » sur le flanc, un message inscrit sur le vélo pour les tous les cyclistes soucieux de l'environnement. Le design moderne et dynamique de la bande de roulement s'harmonise également parfaitement avec les tendances actuelles en matière de vélo. Son profil sportif avec des blocs centraux alternés roule très facilement, tandis que les crampons latéraux offrent une adhérence sûre dans les virages, même sur sol mouillé. Dans l'ensemble, il fait preuve de

Quatre performances pionnières dans un seul pneu

100 pour cent	70 pour cent	> 98 pour cent	100 pour cent
de recovered Carbon Black (noir de carbone recyclé)	de matériaux recyclés et renouvelables	de matières non polluantes	de caoutchouc équitable

véritables qualités d'endurance et offre une excellente résistance aux crevaisons. Il est utilisable sans compromis sur tous les vélos et les e-bikes et a obtenu la certification ECE-R75 dans toutes les dimensions courantes. Il peut donc être utilisé pour les pédélecs rapides. Il est disponible en 24 tailles au total, dont la plupart sont fréquemment montées sur les vélos électriques, afin que chaque cycliste puisse trouver le Marathon qui lui convient.

Stefan Franken : « Dès le début, le Marathon a été le pionnier en matière de protection contre les crevaisons et de longévité. Le nouveau Green Marathon perpétue habilement ces qualités et est désormais également le pionnier en matière de respect de l'environnement. Un pneu capable de faire face à toutes les situations du quotidien, en ville ou en randonnée, et ce à un prix raisonnable » !



Les nouveaux pneus 20 pouces constituent le complément parfait pour les scooters, les vélos pliants et les vélos-cargos.

Nouvelles dimensions pour Super Moto et Super Moto X

Le **Super Moto de Schwalbe** est un semi-slick caractéristique qui trouve toujours son public, que ce soit pour son look dynamique de moto ou pour sa rapidité. Parallèlement à cela, il est solide sur la route et brave les dangers habituels grâce à la protection quasi indestructible Double Defense avec RaceGuard. Il est désormais disponible dans de nouvelles tailles : en 20 pouces avec une largeur de 62 mm et dans une version légère de 28 pouces avec une largeur de 40 mm. Le pneu Balloon pour vélos électriques

Super Moto X est également disponible dans de nouvelles dimensions qui élargissent encore son champ d'application. Pour les modèles 20 pouces, les nouvelles largeurs de 70 et 100 mm viennent s'ajouter à la section de 62 mm existante, notamment pour les scooters et les vélos utilitaires. Utilisables sur route ou sur chemin forestier stabilisé, pour les vélos compacts, les vélos cargos et les SUV urbains. Là encore, les structures éprouvées protègent de manière fiable contre les crevaisons.

Actualités des vélos de route et des gravels

Deux nouveaux pneus **Schwalbe One** remplacent deux modèles Durano : le Schwalbe One Plus (précédemment Durano Plus) offre une protection maximale contre les crevaisons grâce à son système SmartGuard et vous apporte la sérénité pour l'entraînement, les trajets domicile-travail et en milieu urbain. Le pneu de course increvable est disponible en versions souple et rigide dans sept tailles au total, jusqu'à 32 mm de large.

Le Schwalbe One 365 succède au pneu d'entraînement Durano DD. Ce pneu toutes saisons a été redéveloppé en mettant encore plus l'accent sur la dynamique de conduite et la sécurité par tous les temps. La structure renforcée assure une meilleure protection contre les crevaisons et le mélange de gomme Addix 4-Season de haute qualité offre beaucoup d'adhérence et une

faible résistance au roulement, même à basses températures. La bande réfléchissante noire n'est pas seulement un atout esthétique, elle apporte également une sécurité supplémentaire sur la route. Disponible en trois tailles, de 25 à 32 mm de large en 28 pouces.

Gravel : G-One-Overland 365 Le G-One-Overland 365 avec bandes réfléchissantes noires est le pneu idéal toute l'année pour les sportifs qui font la navette avec la banlieue. Ici aussi, le compound Addix 4-Season assure une grande adhérence et offre d'excellentes propriétés de roulement par toutes les températures, tandis que le RaceGuard et la structure renforcée garantissent une bonne protection contre les crevaisons. Ses dimensions : 40, 45 et 50-622.

Schwalbe One Plus
(tout à gauche) et
Schwalbe One 365.

G-One Overland 365
avec compound
Addix 4-Season.



Tacky Chan, pneu de descente le plus rapide au monde

Pendant deux ans, alors qu'Amaury Pierron (Team-Commencal/Muc-off) enchaînait les victoires, Schwalbe testait déjà en coulisses le nouveau pneu de descente Tacky Chan avec les coureurs. Au fil des courses, les améliorations apportées aux pneus étaient de plus en plus perceptibles. Ainsi, les prototypes ont déjà permis à l'équipe française de remporter en 2021 et 2022 un total de 17 manches de Coupe du Monde, 24 médailles, et ont offert à Amaury Pierron la victoire au classement général de Coupe du Monde de descente en 2022.

Ces succès montrent que le « Tacky Chan est vraiment à part et plus rapide que n'importe quel autre pneu de descente », explique Carl Kämper, Chef de Produit VTT. Schwalbe a, de plus, intégralement axé le développement sur la précision. Les crampons latéraux, dix pour cent plus stables que ceux du Magic Mary, permettent de prendre des positions encore plus agressives dans les virages, tandis que les arêtes de freinage allongées permettent des freinages plus tardifs. Les rampes sur les crampons centraux garantissent des propriétés de roulement optimales. Malgré sa grande stabilité, la nouvelle fusée de descente de Schwalbe est en moyenne huit pour cent plus légère que le modèle Magic Mary. « Autre point fort : nous le produisons intégralement à partir de caoutchouc issu du commerce équitable », ajoute Carl Kämper.

Amaury Pierron mise avant tout sur la précision : « J'ai besoin d'un pneu qui transmette ma conduite au sol avec une précision inégalée. Je l'ai trouvé, c'est le nouveau Tacky Chan ». Sa coéquipière Myriam Nicole, double Championne du Monde, ajoute : « C'est une sensation unique d'avoir un pneu auquel on peut faire entièrement confiance même dans les dévers les plus extrêmes, tout en prenant encore plus de vitesse ».

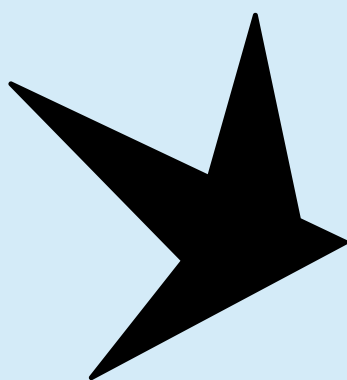


Amaury Pierron, vainqueur du classement général de la coupe du monde et co-développeur du Tacky Chan.



Smart Sam : mise à jour pour le pneu de VTT polyvalent

Avec sa mise à jour technique, le pneu de VTT le plus populaire de Schwalbe est désormais parfaitement adapté aux VTT électriques, en plus de son utilisation classique en VTT. Des arêtes de freinage plus longues permettent de combiner efficacement un usage SUV et VTT, même sur les vélos motorisés. Le pneu a conservé son identité : une longue durée de vie et un compromis parfait entre l'utilisation sur et hors route figurent toujours parmi ses principales caractéristiques. De plus, le Smart Sam séduit par sa zone centrale fermée qui offre d'excellentes propriétés de roulement. La zone de transition ouverte et les longs crampons latéraux assurent une bonne adhérence et une sécurité de conduite en tout-terrain, ce qui fait de ce pneu le compagnon idéal pour toutes les aventures à vélo.



De plus en plus de pneus avec Fair Rubber

Schwalbe aura produit en 2023 six fois plus de modèles de pneus issus de Fair Rubber que l'année précédente. Tous les pneus pour Gravel de la série G-One, les trois modèles Pro One, les pneus de VTT Nobby Nic, Magic Mary et Big Betty seront équipés de caoutchouc naturel issu du commerce équitable dans la gamme Evolution Line. Ce qui était déjà le cas pour les modèles Pick-Up, Marathon E-Plus et Marathon Plus Fauteuil. Felix Jahn, Chef du Département RSE chez Schwalbe déclare : « Nous avons fixé l'objectif de développer nos capacités en matière de caoutchouc équitable dans le rapport RSE 2021. C'est formidable que nous ayons effectivement atteint cette étape et que nous ayons pu faire passer le nombre de membres de Fair Rubber e. V. de 277 en 2020 à 2 320 aujourd'hui. Ainsi, de plus en plus de petits

agriculteurs profitent du commerce équitable ». Il y a trois ans, la société Schwalbe s'est associée à Fair Rubber e.V. pour s'engager en faveur des personnes situées au début de la chaîne d'approvisionnement. Pour chaque kilo de caoutchouc naturel, Schwalbe verse une prime de 0,50 euro directement aux petits agriculteurs et distributeurs certifiés. Cela représente environ un tiers du prix du marché mondial. Ils décident eux-mêmes de ce qu'ils font de cette aide financière. Schwalbe est le seul fabricant de pneus à utiliser du caoutchouc issu du commerce équitable dans ses produits et à aider directement les populations via une prime financière. Le caoutchouc naturel certifié d'Indonésie provient de plantations dites de la jungle. Ce type de plantation préserve - contrairement aux monocultures - la biodiversité de la forêt tropicale.

Fair Rubber agit : les primes servent, entre autres, à la rénovation des écoles. À gauche : le latex est récolté dans des plantations de la jungle qui préservent la biodiversité.

